73-9310-2

Ibagué

No: 73-2-2022-000296
14/02/2022 3:22:57 p. m.

Doctor
HERMINSUL FLOREZ DIAZ
Interventor
Universidad de Antioquia
Fondo Emprender
Ciudad

Asunto: Aval Prorroga de tres meses proyecto ID 71992 GLAMPING DEL TOTUMO SAS

Respetado doctor Flórez:

De acuerdo a la solicitud presentada por la emprendedora el día 14 de febrero de 2022 y el informe emitido por la orientadora senior de SBDC Gloria Johanna Marroquín Rodríguez, profesional asignado para el desarrollo del proceso de acompañamiento y seguimiento al proyecto GLAMPING DEL TOTUMO SAS de la emprendedora DORA TERESA VILLANUEVA identificada con cedula de ciudadanía N° 38244393 de Ibagué, aprobado en la convocatoria nacional No. 77 corte 1, atentamente me permito solicitar a usted sea aprobada la prórroga por tres (3) meses para la empresa en mención, Identificada con Nit 901452855-8, la cual se encuentra próxima al vencimiento de su contrato.

Este proceso está respaldado en la solicitud de la empresa y la planeación presentada por la emprendedora para el cumplimiento de las metas de empleo, ventas y producción en el lapso de tiempo de prorroga solicitado y el informe del orientador operativo a cargo del acompañamiento y seguimiento de la empresa.

Cordialmente,

Álvaro Fredy Bermúdez Salazar
Subdirector Centro de Comercio y Servicios

Anexo: 15 folios (Carta de solicitud de la emprendedora, informe de prorroga del orientador con sus debidos anexos)
Proyecto: Yudy F. Cardenas
Enlace Regional de Emprendimiento

Ibagué, 14 febrero de 2022

Doctor
ALVARO FREDY BRMUDEZ SALAZAR
Subdirector Centro de comercio y servicios
SENA Regional Tolima
Ibagué

Asunto: Solicitud de prórroga Proyecto Glamping del Totumo SAS

De la manera más atenta, me permito solicitarle me sea autorizada la solicitud de prórroga por 3 meses, para el cumplimiento del contrato de la empresa GLAMPING DEL TOTUMO SAS proyecto financiado con recursos del fondo emprender contrato de cooperación empresarial derivado N° 023-77-2020 del contrato interadministrativo N° CO1.PCCNTR.1471299 de 2020 celebrado entre la Universidad Nacional de Colombia – el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y Dora Teresa Villanueva Ramírez cuyo ID es: 71992 dedicada a la prestación de servicio de alojamiento en hoteles.

Por lo tanto, se anexan los siguientes documentos:

1- Carta de la solicitud
2- Diagnostico o estado actual de los indicadores de gestión
3- Proyección de cumplimiento de indicadores de gestión y resultados y efectividad empresarial
4- Proyección de cumplimiento de las obligaciones contractuales

Por anticipado agradezco su amable atención

DORA TERESA VILLANUEVA RAMIREZ
C.C. 38244393
No. De contrato: 023-77-2020
Id del proyecto: 71992
Convocatoria Nacional 77 Fondo Emprender

INFORME DE ASESORIA

EMPRESA: GLAMPING DEL TOTUMO SAS

NOMBRE DEL PROYECTO: GLAMPING DEL TOTUMO SAS
ID 71992

FECHA: Ibagué, 14 de febrero de 2022

ELABORADO POR: Gloria Johanna Marroquin Rodríguez Orientador de senior Centro de Desarrollo empresarial SBDC de la Regional Tolima.

OBJETIVO: Dar a conocer la situación actual del proyecto GLAMPING DEL TOTUMO SAS, con el fin de solicitar una prórroga por tres (3) meses para dar cumplimiento con los indicadores de gestión estipulados en el "CONTRATO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DERIVADO N° 023-77-2020 DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.1471299 DE 2020 CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA Y DORA TERESA VILLANUEVA RAMIREZ".

1. VISITAS REALIZADAS

La empresa GLAMPING DEL TOTUMO SAS, inicio el proceso de acompañamiento y seguimiento en la etapa de puesta en marcha y en la ejecución de recursos a cargo de la orientadora GLORIA JOHANNA MARROQUIN RODRÍGUEZ, desde el día 20 de abril de 2021 fecha de inicio del proceso e interventoría hasta la fecha, donde se han realizado nueve (9) visitas de acompañamiento mensual, en el desarrollo de cada visita se ha realizado apoyo en el área administrativa, acompañamiento en el cumplimiento de los indicadores de gestión, seguimiento en los compromisos del plan operativo de la plataforma, verificación de estados financieros y tributarios.

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES, CONTABLES Y TRIBUTARIOS

Aspectos Administrativos y Legales

El proyecto GLAMPING DEL TOTUMO SAS fue beneficiario y aprobado en la convocatoria nacional No.77 corte 1 del Fondo Emprender; La empresa se encuentra constituida desde el 4 de febrero de 2021 bajo la Razón Social GLAMPING DEL TOTUMO SAS Nit 901452855-8 cuya actividad económica principal es la 5511 alojamiento en hoteles. La empresa se encuentra funcionando en lote 8 el manguito vereda el totumo de Ibagué. El 20 de abril del 2021 se da inicio al año de ejecución de la empresa llevando 10 meses de ejecución.

La empresa tiene certificado de existencia y representación legal vigente, RUT actualizado, cuenta bancaria de ahorros y el permiso del uso del suelo emitido por la Secretaria de Planeación Municipal, el cual avala el correcto funcionamiento de la actividad económica de la empresa.

A la fecha la empresa ha generando tres (3) empleos dentro de los cuales se encuentra por contrato de prestación de servicios el contador de la empresa Jeimmy Alexandra Suarez partir del 1 de mayo de 2021 con duración de 1 año. Dora Teresa Villanueva con el cargo de gerente con un contrato a término indefinido a partir del 30 de noviembre de

2021. Brayan Stiven Moreno en el cargo de mayordomo con un contrato por nomina a termino fijo de un año desde el 8 de septiembre de 2021. La emprendedora ha pagado puntualmente su seguridad social, al igual que los honorarios de la contadora.

La empresa ha cumplido con las obligaciones laborales en cuanto a los contratos laborales, afiliaciones de salud, pensión, ARL, pagos de seguridad social y las planillas de seguridad social hasta el mes de febrero de 2020, documentación que soporta la generación de dichos empleos los cuales se encuentran en la plataforma fondo emprender.

Está pendiente por generar 2 empleos (1 cocinero y 1 técnico profesional en salud y bienestar) en modalidad de contratación por nomina, con el fin de dar cumplimiento a la totalidad del indicador, razón principal por la cual se realiza la solicitud de prorroga de 3 meses correspondiente a los meses de mayo, junio y julio de 2022, donde se espera hacer el proceso de contratación a mas tardar antes del día 15 de marzo de 2022. El motivo principal de no hacer estas contrataciones antes, es que solo en Diciembre se da el servicio al público con todas las instalaciones y la demanda de servicios aún no es tan alta para hacer dichas contrataciones. Son cargos que se requieren dentro del proyecto, pero dependen directamente de los servicios que demanden los clientes.

La empresa cuenta con el registro nacional de turismo emitida por dicha entidad, donde se manifiesta que la Empresa GLAMPING DEL TOTUMO SAS, se encuentra inscrito como establecimiento de alojamiento turístico hotel.

Aspectos Contables y Tributarios

La empresa cuenta con los estados financieros (estado de resultados, estado de resultados acumulado y estado de situación financiera) bajo las normas NIFF, extractos y conciliaciones bancarias, el libro mayor, libro diario y libro inventario y balances a corte del mes enero del 2022, los cuales reposan en el archivo de la empresa y actualizada en la plataforma fondo emprender.

Con respecto a las obligaciones tributarias se identifica:

- Mes 1: certificación tributaria de febrero a abril de 2021, certificado de firma electrónica, certificado de industria y comercio y resolución de facturación.
- Mes 2: Certificación tributaria del mes de mayo de 2021
- Mes 3: Certificación tributaria del mes de junio de 2021
- Mes 4: Certificación tributaria del mes de julio de 2021
- Mes 5: Declaración de Retefuente del mes de agosto, Declaración de Retefuente y recibo de pago del mes de junio y recibo de pago de Retefuente mes de agosto
- Mes 6: Declaración de Retefuente del mes de agosto, Declaración de Retefuente y recibo de pago del mes de junio y Recibo de pago de Retefuente mes de agosto
- Mes 7: Certificación tributaria del mes de septiembre de 2021, declaración de Retefuente del mes de septiembre 2021
- Mes 8: Formulario 350 Retefuente y Recibo de pago de Retefuente mes de septiembre

- Mes 9 Certificación tributaria del mes de Octubre de 2021, Comprobante de pago de Retefuente mes de octubre de 2021, Declaración de Retefuente mes de octubre de 2021, Declaración de IVA mes de octubre de 2021 y Recibo de pago de Retefuente mes de octubre.

- Mes 10: Certificación Tributaria de diciembre de 2021y Información tributaria del mes de noviembre de 2021

Los libros de actas y accionistas se encuentran registrados en la Cámara de Comercio Ibagué.

El aporte de contrapartida de la emprendedora por valor de $ $ 15.188.400 esta cargado en plataforma, con acta de 30 de noviembre de 2021.

3. ASPECTOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

De acuerdo a la formulación del plan de negocios, se tiene identificada una meta de 1.071, distribuidos en los planes turísticos diseñados: 72 totumo romance, 18 totumo familiar, 72 Ibagué para dos, 18 Ibagué en familia, 9 fantasía natural, 18 fantasía familiar, 54 brisas del amanecer y 810 Baños de Cajón - el Totumazo.

A enero de 2022 se ha reportado 28 servicios, identificando el cumplimiento del indicador en un 2,6%:

- Servicio brisas del amanecer: 24 servicios (1 agosto, 2 septiembre, 4 en octubre, 3 noviembre, 5 diciembre, 9 enero 2022

- Servicio Totumo familiar: 4 servicios (1 diciembre, 3 enero 2022)

Referente a este indicador se identifica que la mayoría de servicios corresponden al servicio de Brisas del amanecer, El servicio más representativo que son los Baños de Cajón – el Totumazo (810), se espera que inicie esta semana (19 de febrero 2022), ya que se han tenido inconvenientes con los maestros que están culminando las adecuaciones. Para los meses de febrero, marzo, abril, mas los tres meses se solicitud de prorroga se planean las siguientes prestaciones de servicios:

MES	SERVICIOS A PRESTAR	CANTIDAD
Febrero	El Totumazo: 30, Brisas del Amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 5, Totumo Familiar 2.	54
Marzo	El Totumazo: 80, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 7, Totumo Familiar 3,Fantasía familiar 2	109
Abril	El Totumazo: 80, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 15, Totumo familiar 3, Fantasía familiar 3	118
Mayo (prorroga)	El Totumazo: 150, Brisas del amancer, 5, Totumo romance 12; Ibagué para dos 15, Totumo familiar 3, Ibagué en Familia 6, Fantasía Natural 3, Fantasía Familiar 3	197

junio (prorroga)	El Totumazo: 250, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 15, Totumo familiar 3, Ibagué en Familia 6, Fantasía natural 3, Fantasía Familiar 5	299
julio (prorroga)	El Totumazo: 220, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 15, Ibagué en familia 6, Fantasía Natural 3, Fantasía Familiar 5	266
TOTAL		1.043

Es así, que se espera llegar a prestar 1.071 en total del proceso de ejecución del proyecto, con un cumplimiento de 100% respecto a la meta total, donde a enero se llevan 28 y se esperan 1.043 entre los meses de febrero a julio de 2022.

4. ASPECTOS COMERCIALES

VENTAS

De acuerdo a la formulación del plan de negocios, se tiene identificada una meta de $ 123.877.588.

A enero de 2022 se ha reportado $ 7.070.000, identificando el cumplimiento del indicador en un 5,7%.

Referente a este indicador se identifica que la empresa tuvo demoras en las adecuaciones locativas debido a incumplimientos de los proveedores (maestros de obra), clima lluvioso y aumento significativo de los materiales de construcción, para los meses de febrero, marzo, abril, mas los tres meses se solicitud de prorroga se planean las siguientes ventas:

MES	VENTAS
Febrero	5.950.000
Marzo	8.490.000
Abril	10.910.000
Mayo (prorroga)	14.990.000
junio (prorroga)	18.430.000
julio (prorroga)	16.870.000
TOTAL	**75.640.000**

Es así, que se espera llegar a $ 82.710.000 de ventas en total, con un cumplimiento de 66,76% respecto a la meta total, donde a enero se llevan $7.070.000 y se esperan $ 75.640.000 entre los meses de febrero a julio de 2022. La variación de este indicador, se debe principalmente al comportamiento del mercado. En dos meses que llevamos prestando servicios, solo se ha demandado el servicio del Glamping, pero los planes que se contemplaron en el plan de negocios, que son operados por una Agencia de Viajes

debidamente certificada, no han tenido acogida, pese a que se encuentran ofertadas en el Portafolio de servicios.

EVENTOS DE MERCADO

Se tiene como compromiso 9 eventos de mercado, entre los cuales se encuentra aviso, lapiceros, pagina web portafolio de productos, tarjetas de presentación, redes sociales, invitación a youtober, participación en clúster de turismo y marketing digital. A la fecha se evidencia en plataforma 6 eventos para un complimiento del 66%, los cuales son:

1. Aviso
2. Almanaque
3. Portafolio de servicios
4. Evento de lanzamiento
5. Redes sociales Facebook
6. Marketing digital

Para llegar al 100% y dar cumplimiento a los eventos de mercadeo que están pendientes, la emprendedora se compromete con las siguientes actividades:

1. Tarjetas de presentación. Estarán listas en el mes de marzo de 2022
2. Constancia de participación en Clúster de Turismo, para el mes de marzo de 2022
3. Página Web, Se espera tenerla lista en el mes de abril de 2022

5. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y COMPROMISOS CON FONADE Y EL FONDO EMPRENDER

El cumplimiento de indicadores de gestión a la fecha se evidencian a continuación:

Indicador	**% de cumplimiento seguimiento 13 de febrero 2020**
Presupuesto $123.887.588	Ejecutado: $116.473.719 Disponible: $7.413.869 94% Ejecutado
Empleos	3/5 Empleos 60% Pendientes por validar por interventoría.
Mercadeo	6/9 66% evidenciado en plataforma.
Producción	28/1071 2,6% evidenciado en informes en plataforma
Ventas	$ 7.070.000/ $123.877.588 5,7% evidenciado en informes en plataforma
Contrapartidas	8/8 100% de cumplimiento

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al acompañamiento y seguimiento realizado a la empresas GLAMPING DEL TOTUMO SAS, se observa el buen desempeño por parte de la emprendedora durante la

ejecución de su proyecto, corresponde a una persona comprometida, responsable, honesta, conocedora de la labor que realiza y dedicada tiempo completo a la ejecución de su proyecto para garantizar el éxito del mismo, si bien no ha sido posible dar cumplimiento con los principales indicadores de empleo, ventas y producción debido a un retraso en las adecuaciones locativas por incumplimiento de proveedores, aumento de materiales de construcción donde la emprendedora ha buscado recursos de forma independiente para poder solventar el alza de precios y factores climáticos, no obstante la emprendedora ha realizado una importante promoción de su marca la cual ha permitido dar a conocer la empresa y sus productos, los potenciales clientes han manifestado el interés de adquirir los servicios y ya cuenta con algunas reservas importantes durante todo el 2022.

El registro nacional de turismo es fundamental para la prestación de los servicios, documento con el cual ya cuenta la empresa, generando procesos de confiabilidad por parte de turistas locales, nacionales e internacionales.

Con respecto al indicador de empleo está pendiente por generar 2 empleos de los 5 proyectados en el proceso de formulación, razón principal para solicitar la prorroga de 3 meses. A la fecha no se han generado debido a que la empresa esta empezando a generar sus primeras ventas. Es importante mencionar que la empresa cuenta con la documentación y afiliación al sistema de seguridad social de los empleos ya generados (Contador, Mayordomo y Gerente).

Igualmente, si bien no ha sido posible dar cumplimiento con los indicadores de venta y producción por los inconvenientes anteriormente descritos, la empresa se compromete durante este tiempo a seguir prestando sus servicios de forma activa y registrar ventas y con esto alcanzar su punto de equilibrio y así garantizar la sostenibilidad de la empresa.

Así mismo, la empresa se compromete a dar cumplimiento con el indicador de empleos, gestión de mercado y ejecución presupuestal en los meses que restan en caso de ser aprobada la prorroga solicitada.

Por estos motivos considero pertinente ampliar el plazo para dar cumplimiento con los indicadores antes mencionados según proyecciones establecidas.

Johanna Marroquin R

GLORIA JOHANNA MARROQUIN RODRIGUEZ
Orientador senior
Centro de Desarrollo Empresarial -SBDC
SENA – Regional Tolima

ANEXOS

A. DIAGNOSTICO O ESTADO ACTUAL DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN

A continuación, se menciona el cumplimiento de los indicadores a la fecha:

1. Gestión en la Generación de Empleo: Compromiso **5 empleos.**

La empresa se encuentra generando los siguientes empleos:

NO.	CARGO	TIPO DE CONTRATO	ESTADO ACTUAL
1	Gerente	Contrato a término indefinido	Actualmente trabajando a partir del 30 noviembre 2021 Pendiente Validar por interventoría.
2	Contador	Prestación de servicio	Actualmente trabajando a partir del 1 mayo de 2021 Validado por interventoría.
3	Mayordomo	Contrato a término fijo	Actualmente trabajando a partir del 8 septiembre 2021 Pendiente Validar por interventoría.
4	Cocinero	Contrato a término fijo	Inicia contrato el 1 de marzo de 2022
5	técnico profesional en salud y bienestar	Contrato a término fijo	Inicia contrato el 1 de marzo de 2022

El indicador tiene un cumplimiento de 60% actualmente (3/5) pendiente la validación de los 2 empleos por interventoría, a la espera de la contratación de los empleados faltantes en el mes de marzo del 2022.

Prestación de servicios

Contador

La empresa contrató por prestación de servicios a Jeimmy Alexandra Suarez Barragán, a partir del 1 de mayo de 2021 por un periodo de un año. Ha cumplido con aportar el contrato, las afiliaciones y pagos a las entidades de seguridad social como independiente y los honorarios de mayo a julio de 2021. Este empleo se validó en la tercera visita de interventoría.

Contratos Laborales a término fijo (1 año)

Mayordomo

La empresa vinculó laboralmente al señor Brayan Stiven Moreno Moreno, a partir del 08 de septiembre de 2021 por 1 año. Ha cumplido con aportar el contrato, las afiliaciones a las entidades de seguridad social y la caja de compensación y al pago de la nómina y seguridad

social de septiembre a enero de 2022. Así mismo se evidencia el pago de Cesantias e intereses sobre cesantías de este periodo. Este empleo aún no ha sido incluido en el indicador, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos empleos superiores a cuatro meses y de los cuales se debe acreditar el pago de la nómina, seguridad social y prestaciones sociales a que haya lugar, pues a la fecha, a la fecha se evidencia en plataforma el pago de nómina y seguridad social hasta diciembre de 2021

Contratos Laborales a término indefinido

Gerente

La empresa vinculó laboralmente a la emprendedora DORA TERESA VILLANUEVA RAMÍREZ como Gerente, a partir del 30 de noviembre de 2021 por término indefinido. Ha cumplido con aportar el contrato, las afiliaciones a las entidades de seguridad social y la caja de compensación con fecha 30 de diciembre de 2021. Este empleo aún no ha sido incluido en el indicador, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se consideraran como empleos cumplidos, aquellos empleos superiores a cuatro meses y de los cuales se debe acreditar el pago de la nómina, seguridad social y prestaciones sociales a que haya lugar, a la fecha, se presenta evidencia afiliaciones y pago al sistema de seguridad social, nómina a diciembre de 2021 y además está evidenciado el pago de Cesantías e intereses de cesantías, correspondientes a este periodo.

2. Gestión en Ventas: Compromiso: **$ 123.877.588**

Se retrasó el inicio en las ventas debido a dificultades en adecuaciones locativas.
La empresa inicio ventas en el mes de agosto de 2021. Con un solo domo. Hasta el mes de diciembre se empezó a prestar los servicios con los tres domos y la cabaña.

El indicador tiene un cumplimiento del 5,7% actualmente debido al retraso en adecuaciones locativas.

3. Gestión en Producción: Compromiso: **1.071**

De acuerdo a la formulación del plan de negocios, se tiene identificada una meta de 1.071, distribuidos en los planes turísticos diseñados: 72 totumo romance, 18 totumo familiar, 72 Ibagué para dos, 18 Ibagué en familia, 9 fantasía natural, 18 fantasía familiar, 54 brisas del amanecer y 810 el Totumazo.-baños de cajón

A enero de 2022 se ha reportado 28 servicios, identificando el cumplimiento del indicador en un 2,6%:

- Servicio brisas del amanecer: 24 servicios (1 agosto, 2 septiembre, 4 en octubre, 3 noviembre, 5 diciembre, 9 enero 2022

- Servicio totumo familiar: 4 servicios (1 diciembre, 3 enero 2022)

El indicador tiene un cumplimiento del 2,6% actualmente.

4. Gestión en la ejecución presupuestal

El evaluador recomendó **$123.887.588**. A la fecha el emprendedor ha ejecutado recursos del fondo emprender por valor de**$116.473.719**, pendientes de ejecutar **$7.413.869**.

El indicador tiene un cumplimiento del 94% actualmente.

5. Contrapartidas

El compromiso del emprendedor es realizar ocho (8) contrapartidas. La emprendedora culmino con 8 contrapartidas en su totalidad, indicador se cumple al 100 %.

6. Gestión de mercadeo

Compromiso 9 eventos de mercadeo, validado a la fecha 66%.

Se tiene como compromiso 9 eventos de mercado, entre los cuales se encuentra aviso, lapiceros (se cambió por almanaques), página web, portafolio de servicios, tarjetas de presentación, redes sociales, invitación a youtober, participación en clúster de turismo y marketing digital. A la fecha se evidencia en plataforma 6 eventos para un complimiento del 66%, los cuales son:

1. Aviso
2. Almanaque
3. Portafolio de servicios
4. Evento de lanzamiento
5. Redes sociales
6. Marketing digital

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y COMPROMISOS CON ENTERRITORIO Y EL FONDO EMPRENDER

El cumplimiento de indicadores de gestión a la fecha se evidencia a continuación:

Indicador	**% de cumplimiento seguimiento 13 de febrero 2020**
Presupuesto $123.887.588	Ejecutado: $116.473.719 Disponible: $7.413.869 94% Ejecutado
Empleos	3/5 Empleos 60% Pendientes por validar por interventoría.
Mercadeo	6/9 66% evidenciado en plataforma.
Producción	28/1071 2,6% evidenciado en informes en plataforma
Ventas	$ 7.070.000/ $123.877.588 5,7% evidenciado en informes en plataforma
Contrapartidas	8/8 100% de cumplimiento

B. PROYECCIÓN DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y METAS

Para dar cumplimiento a los indicadores de gestión comprometidos en el CONTRATO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DERIVADO N° 023-77-2020 DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N° CO1.PCCNTR.1471299 DE 2020 CELEBRADO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA Y DORA TERESA VILLANUEVA RAMIREZ, la empresa proyecta el cumplimiento del 100% de los indicadores en los tres (3) meses adicionales, a partir del 20 de abril del presente año:

1. Gestión en la Generación de Empleo: Compromiso **5 empleos.**

La empresa se encuentra generando los siguientes empleos:

NO.	**CARGO**	**TIPO DE CONTRATO**	**ESTADO ACTUAL Y PROYECCIÓN**
1	Gerente	Contrato a término indefinido	Pendiente de validar por interventoría, Contrato desde el 30 de noviembre de 2021. A la fecha se lleva una ejecución de 2 meses
2	Contador	Prestación de servicio	Validado por interventoría
3	Mayordomo	Contrato a término fijo	Pendiente de validar por interventoría, Contrato desde el 8 de septiembre de 2021. A la fecha se lleva una ejecución de 5 meses

4	Cocinero	Contrato a término fijo	Inicia contrato el 1 de marzo de 2022, el cumplimiento se daría en el mes de julio del 2022
5	técnico profesional en salud y bienestar	Contrato a término fijo	Inicia contrato el 1 de marzo de 2022, el cumplimiento se daría en el mes de julio del 2022.

2. Gestión en Ventas y producción

De acuerdo a la formulación del plan de negocios, se tiene identificada una meta de 1.071, distribuidos en los planes turísticos diseñados: 72 totumo romance, 18 totumo familiar, 72 Ibagué para dos, 18 Ibagué en familia, 9 fantasía natural, 18 fantasía familiar, 54 brisas del amanecer y 810 Baños de Cajón - el Totumazo.

A enero de 2022 se ha reportado 28 servicios, identificando el cumplimiento del indicador en un 2,6%:

- Servicio brisas del amanecer: 24 servicios (1 agosto, 2 septiembre, 4 en octubre, 3 noviembre, 5 diciembre, 9 enero 2022
- Servicio Totumo familiar: 4 servicios (1 diciembre, 3 enero 2022)

Referente a este indicador se identifica que la mayoría de servicios corresponden al servicio de Brisas del amanecer, El servicio más representativo que son los Baños de Cajón – el Totumazo (810), se espera que inicie esta semana (19 de febrero 2022), ya que se han tenido inconvenientes con los maestros que están culminando las adecuaciones. Para los meses de febrero, marzo, abril, mas los tres meses se solicitud de prorroga se planean las siguientes prestaciones de servicios:

MES	SERVICIOS A PRESTAR	CANTIDAD
Febrero	El Totumazo: 30, Brisas del Amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 5, Totumo Familiar 2.	54
Marzo	El Totumazo: 80, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 7, Totumo Familiar 3,Fantasía familiar 2	109
Abril	El Totumazo: 80, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 15, Totumo familiar 3, Fantasía familiar 3	118
Mayo (prorroga)	El Totumazo: 150, Brisas del amancer, 5, Totumo romance 12; Ibagué para dos 15, Totumo familiar 3, Ibagué en Familia 6, Fantasía Natural 3, Fantasía Familiar 3	197
junio (prorroga)	El Totumazo: 250, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12,	299

	Ibagué para dos 15, Totumo familiar 3, Ibagué en Familia 6, Fantasía natural 3, Fantasía Familiar 5	
julio (prorroga)	El Totumazo: 220, Brisas del amanecer 5, Totumo romance 12, Ibagué para dos 15, Ibagué en familia 6, Fantasía Natural 3, Fantasía Familiar 5	266
TOTAL		1.043

Es así, que se espera llegar a prestar 1.071 en total del proceso de ejecución del proyecto, con un cumplimiento de 100% respecto a la meta total, donde a enero se llevan 28 y se esperan 1.043 entre los meses de febrero a julio de 2022.

VENTAS:

De acuerdo a la formulación del plan de negocios, se tiene identificada una meta de $ 123.877.588.

A enero de 2022 se ha reportado $ 7.070.000, identificando el cumplimiento del indicador en un 5,7%.

Referente a este indicador se identifica que la empresa tuvo demoras en las adecuaciones locativas debido a incumplimientos de los proveedores (maestros de obra), clima lluvioso y aumento significativo de los materiales de construcción. Para los meses de febrero, marzo, abril, mas los tres meses se solicitud de prorroga se planean las siguientes ventas:

MES	VENTAS
Febrero	5.950.000
Marzo	8.490.000
Abril	10.910.000
Mayo (prorroga)	14.990.000
junio (prorroga)	18.430.000
julio (prorroga)	16.870.000
TOTAL	**75.640.000**

Es así, que se espera llegar a $ 82.710.000 de ventas en total, con un cumplimiento de 66,76% respecto a la meta total, donde a enero se llevan $7.070.000 y se esperan $ 75.640.000 entre los meses de febrero a julio de 2022. La variación de este indicador, se debe principalmente al comportamiento del mercado. En dos meses que llevamos prestando servicios, solo se ha demandado el servicio del Glamping, pero los planes que se contemplaron en el plan de negocios, que son operados por una Agencia de Viajes debidamente certificada, no han tenido acogida, pese a que se encuentran ofertadas en el Portafolio de servicios.

Estrategias para dar cumplimiento con las ventas y producción proyectadas

- Visibilización de la empresa por redes sociales, donde de forma semanal se esta generando contenidos.

- Llamadas y envió de portafolio de servicios a clientes potenciales

- Desarrollar las estrategias de publicidad y promoción pendientes del cumplimiento

3. Contrapartidas

El compromiso del emprendedor es realizar ocho (8) contrapartidas. La emprendedora ya dio cumplimiento a este indicador y se encuentra en un 100%.

4. Gestión en la ejecución presupuestal

El evaluador recomendó **$123.887.588**. A la fecha el emprendedor ha ejecutado recursos del fondo emprender por valor de**$116.473.719**, pendientes de ejecutar **$7.413.869**.

El indicador tiene un cumplimiento del 94% actualmente.

Los recursos faltantes se ejecutarán de la siguiente forma:

DESCRIPCIÓN	VALOR	MESES DE EJECUCIÓN
Maquinaria y Equipo 2	$100.000	Marzo 2022
Muebles y Enseres	$ 2.035.201	Marzo y Abril 2022
Servicios Públicos	$ 252.268	Marzo 2022
Dotación	$57.000	Marzo 2022
Seguridad Industrial	$1.625.139	Marzo -Abril 2022
Seguro Todo Riesgo	$1.999.086	Marzo -Abril 2022
Nomina Total	1.345.165	Marzo-Abril 2022
TOTAL	**$ 7.413.869**	

5. Gestión de mercadeo

Se tiene como compromiso 9 eventos de mercado, entre los cuales se encuentra aviso, lapiceros, página web portafolio de productos, tarjetas de presentación, redes sociales, invitación a youtober, participación en clúster de turismo y marketing digital. A la fecha se evidencia en plataforma 6 eventos para un complimiento del 66%, los cuales son:

1. Aviso
2. Almanaque
3. Portafolio de servicios
4. Evento de lanzamiento
5. Redes sociales Facebook
6. Marketing digital

Para llegar al 100% y dar cumplimiento a los eventos de mercadeo que están pendientes, la emprendedora se compromete con las siguientes actividades:

1. Tarjetas de presentación. Estarán listas en el mes de marzo de 2022. Actualmente están en la litografía y ya se hizo el pago por parte de Fondo Emprender.

2. Constancia de participación en Clúster de Turismo, para el mes de marzo de 2022. Ya fue solicitada la constancia a la Cámara de Comercio de Ibagué.

3. Página Web, Se espera tenerla lista en el mes de abril de 2022. Actualmente se adelantan las gestiones para desarrollarla con el apoyo del Sena.